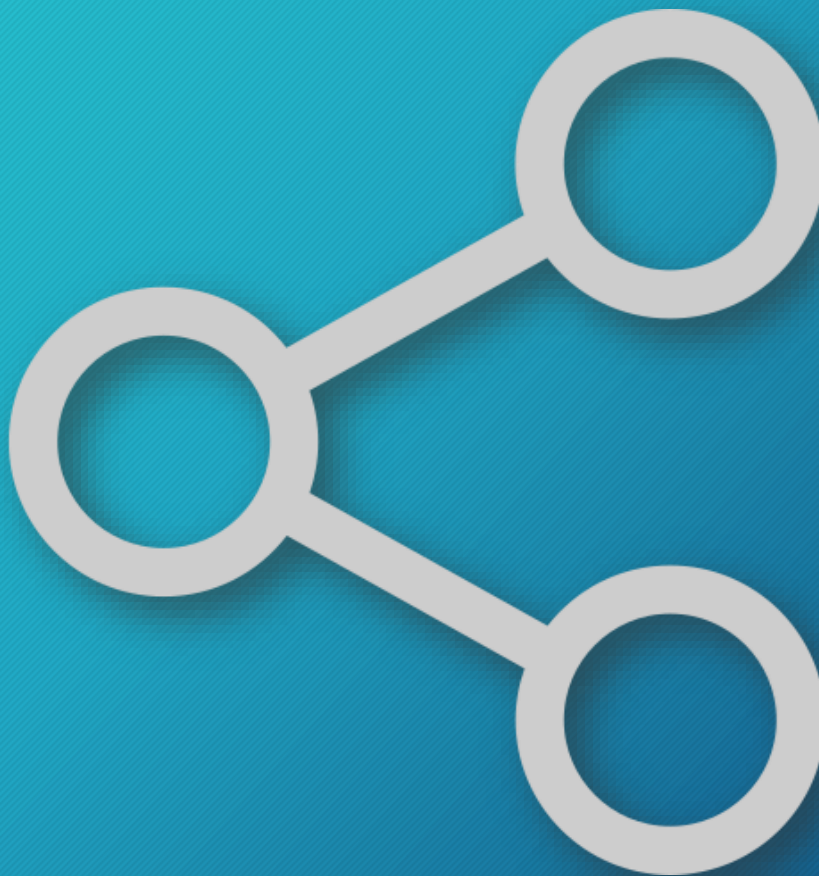


# Herramientas digitales para el marketing en nuestras biblioteca





1

¿Por qué debemos comunicar?





# ¿Por qué debemos comunicar?

- Permite dar a conocer nuestros productos y servicios
- Mejorar la relación con nuestros usuarios
- Mejora nuestra visibilidad y la de nuestra biblioteca



¿Por qué debemos comunicar?

*Lo que no se ve*  
*“no existe”*





2

Comunicar adecuadamente



# Comunicar adecuadamente

- Adaptarnos al canal que estemos utilizando

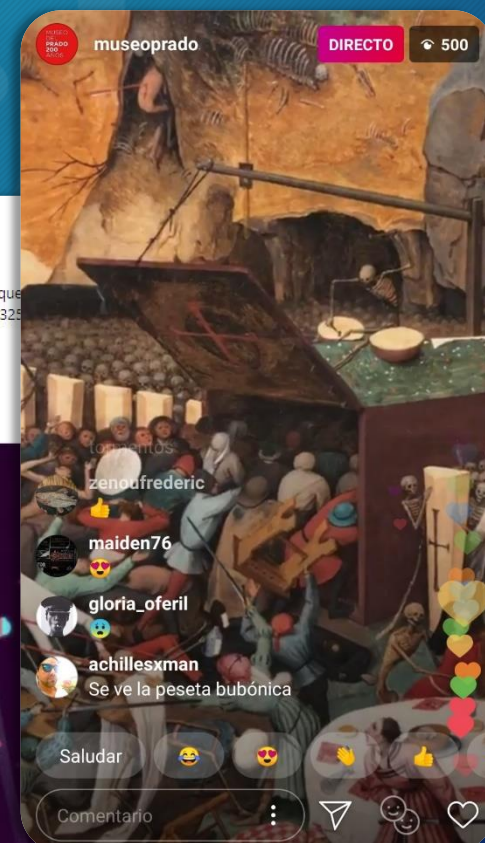






# Comunicar adecuadamente

- Evita utilizar sólo texto: añade imágenes, gifs, vídeos, encuestas, hashtags, etiquetas...

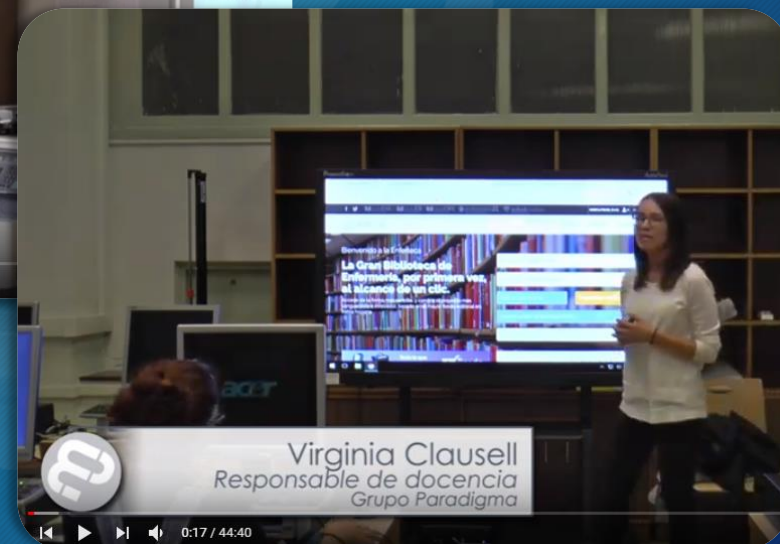






# Comunicar adecuadamente

- Crear una “imagen de marca” que ayude a identificarnos







3

Generando contenido



# Generando contenido

- ¿Qué necesitamos?
  - ¿Imagen?
  - ¿Cartel?
  - ¿Infografía?
  - ¿Gráfico?
  - ¿Vídeo?







# Generando contenido

- Photoshop
- GIMP (open source)
- PIXLR (online)
- Snapseed (Smartphone)

Propias



- Pixabay
- Unplash
- Wellcome collection (históricas)
- Flaticon (iconos)

Banco de  
imágenes



¿Imagen?



# Generando contenido



## Editores



## Canva



## Piktochart

¿Cartel?

¿Infografía?

¿Gráfico?



Canva

# Canva

<https://biblioteca.ucm.es/enf/deposito-de-tfg-y-tfm-en-eprints>



## ¿DÓNDE ESTÁN LOS LIBROS DE...

	ESTANTERÍA	SIGNATURA
ANATOMÍA	5	611.01
BIOQUÍMICA	3	577.1
DEPORTE	19	796.612
DERMATOLOGÍA	16	616.5
DIAGNÓSTICOS (NANDA/NIC/NOC)	14	616-083.1
ENFERMERÍA CLÍNICA	13	616-083.0
FARMACOLOGÍA	9-10	615.01/.03
FISIOLOGÍA	6	612.0
FISIOTERAPIA	10	615.81
GINECOLOGÍA / OBSTETRICIA	19	618 618.1 618.2
NEUROLOGÍA / PSIQUIATRÍA	17-18	616.8 616.89
NUTRICIÓN / DIETOTERAPIA	7-8	613.2 613.2.03
PATOLOGÍAS	11-12	616...
PODOLOGÍA	17	616.718.7/.9

## ESTILO VANCOUVER

referencias bibliográficas en Ciencias de la Salud

El sistema de Vancouver toma su nombre de una reunión celebrada en Vancouver (Canadá) en 1978, que llevó a la creación del Comité Internacional de Editores de Revistas Médicas (International Committee of Medical Journal Editors - ICMJE) y desarrolló los Requisitos de uniformidad para manuscritos enviados a revistas biomédicas.

### Claves

- Las referencias se numeran siguiendo el orden en que se mencionan por primera vez en el texto.
- Las citas de revistas deben abreviarse conforme a la lista abreviada por la ICMJE en su página web ([www.icmje.org](http://www.icmje.org)).
- Si el número de páginas es mayor de 10, se abrevia a los 4 primeros dígitos de la cifra y se pone "et seq."
- Las citas de libros deben abreviarse según la lista abreviada por la ICMJE en su página web ([www.icmje.org](http://www.icmje.org)).

### Libro o monografía:

#### en papel

Autor(es). Título del artículo. [Título del libro]. Edición. Lugar de edición: Editorial; Año de publicación.

#### en internet

Autor(es). Título del artículo. [Título del libro]. Edición. Lugar de edición: Editorial; Año de publicación. Disponible en: [URL](#).

### Artículo de revista:

#### en papel

Autor(es). Título del artículo. Título abreviado de la revista. Fecha de publicación. Volumen y número. Páginas iniciales y finales.

#### en internet

Autor(es). Título del artículo. Título abreviado de la revista. Fecha de publicación. Volumen y número. Páginas iniciales y finales. Disponible en: [URL](#).

### Informe científico o técnico

Autor(es). Título del informe. Título del informe. Lugar de edición. Organismo o Agencia editora. Año de publicación. Número de la serie identificadora del informe. Número de la serie identificadora del informe.

### Legislación

Título de la Ley/Decreto/Orden. Número del Boletín Oficial. Número, fecha de publicación.

### Web

Autor(es). Título del artículo. [Título del artículo]. Lugar de publicación. Editor. Fecha de publicación. Fecha de actualización. Fecha de revisión. Disponible en: [URL](#).

### Base de datos

Autor(es). Título del artículo. [Título del artículo]. Lugar de publicación. Editor. Fecha de publicación. Fecha de actualización. Fecha de revisión. Disponible en: [URL](#).

Para más información consulta la web de la biblioteca: <https://biblioteca.ucm.es/informacion>



# ¿VIDEO?



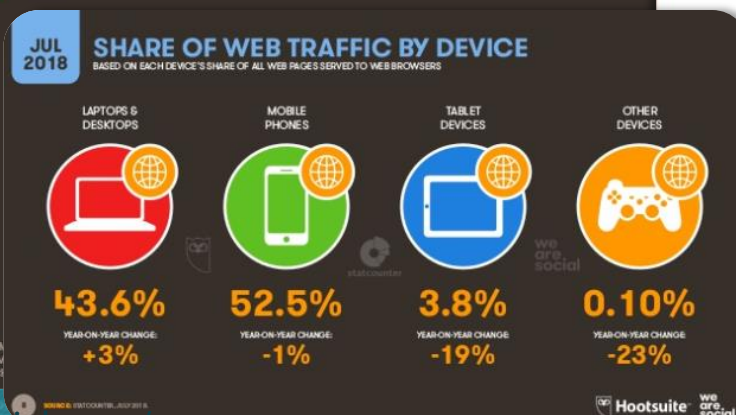
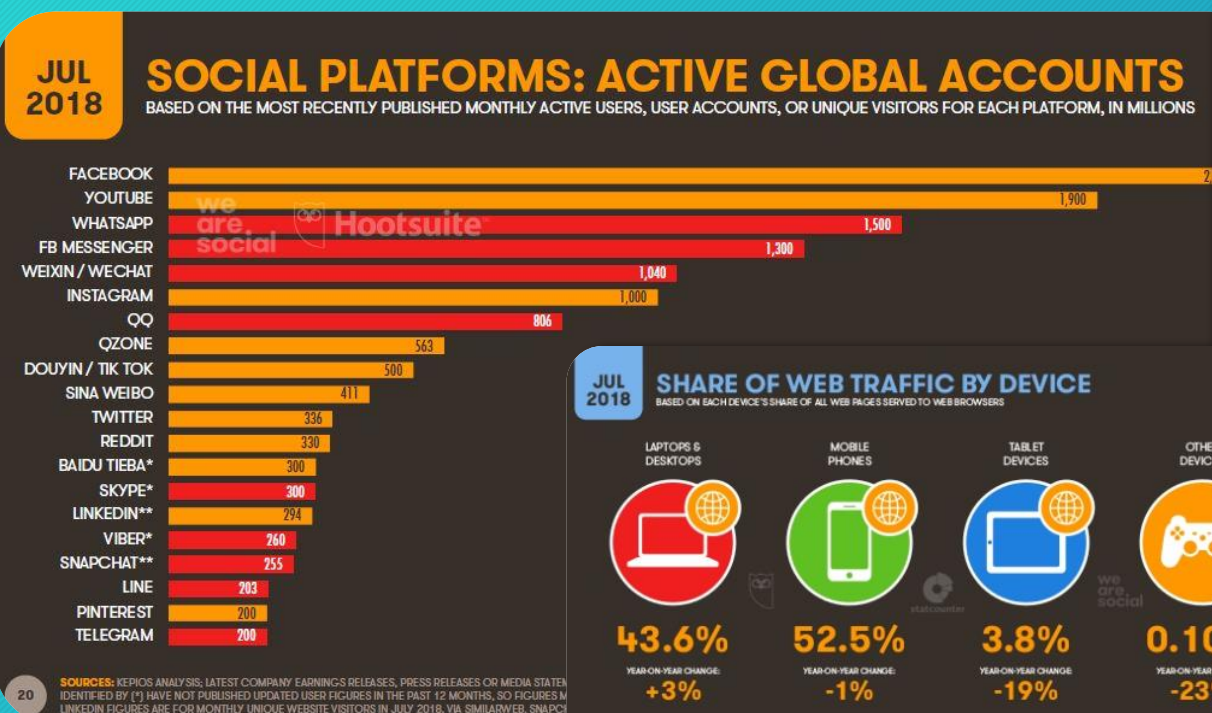




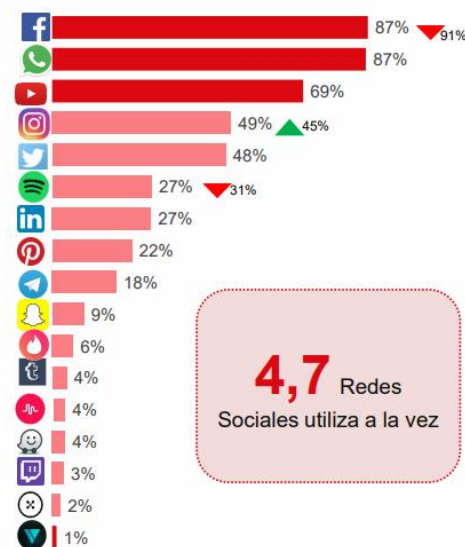
# Generando contenido

Digital in 2018: Q3 Global Digital Statshot  
We are Social - Hootsuite (julio 2018)

Estudio anual de redes sociales 2018  
iab.spain



## Uso de Redes Sociales



**4,7** Redes Sociales utiliza a la vez

- Facebook y WhatsApp siguen siendo las Redes Sociales por excelencia, aunque a diferencia del 2017, Facebook pierde penetración entre los usuarios.
- YouTube e Instagram son las siguientes Redes e Instagram es la que sube más en usuarios.
- Existen bajadas de algunas Redes, como es el caso de Spotify.
- Actualmente, los usuarios visitan 4,7 (en promedio) Redes Sociales.

ELABORADO POR:

glow

\* ¿Cuál(es) de las siguientes utilizas/visitas?

▲ Dif. significativas  
▼ Dif. significativas vs 2017  
Base usuarios RRSS: 909

ELABORADO POR:

**ELOGIA**

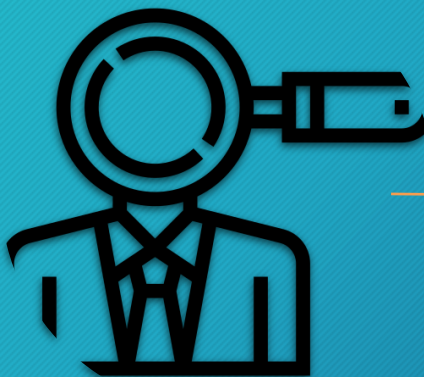


# Generando contenido



¿Qué  
queremos?

- ¿Tutorial?
- ¿Pantallas?
- ¿Redes sociales?
- ¿Aviso?
- ...



¿Qué  
necesitamos?

- ¿Crear vídeo?
- ¿Banco de vídeo?
- ¿Captura de pantalla?
- ...





# Generando contenido

- Smartphone / Videocámara / Reflex
- Micrófono
- Trípode

Propias



- Pixabay
- Pexels Videos
- Vimeo (filtros)

Banco de  
vídeos



- Adobe Captivate
- Camtasia studio
- Active presenter

Captura de  
pantalla



¿Vídeo?



# Generando contenido

- Adobe Premiere
- Final Cut
- Lightworks (free versión)
- Openshot (open source)
- ...

Pc



- Kizoa
- Biteable
- Flexclip
- ...

Online



- Filmora Go
- Kinemaster
- Quik
- ...

Smartphone





4

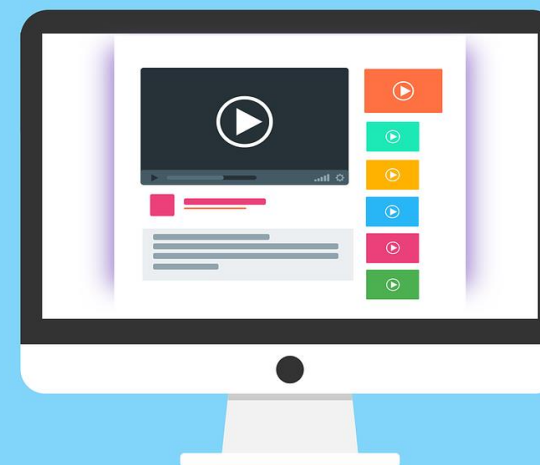
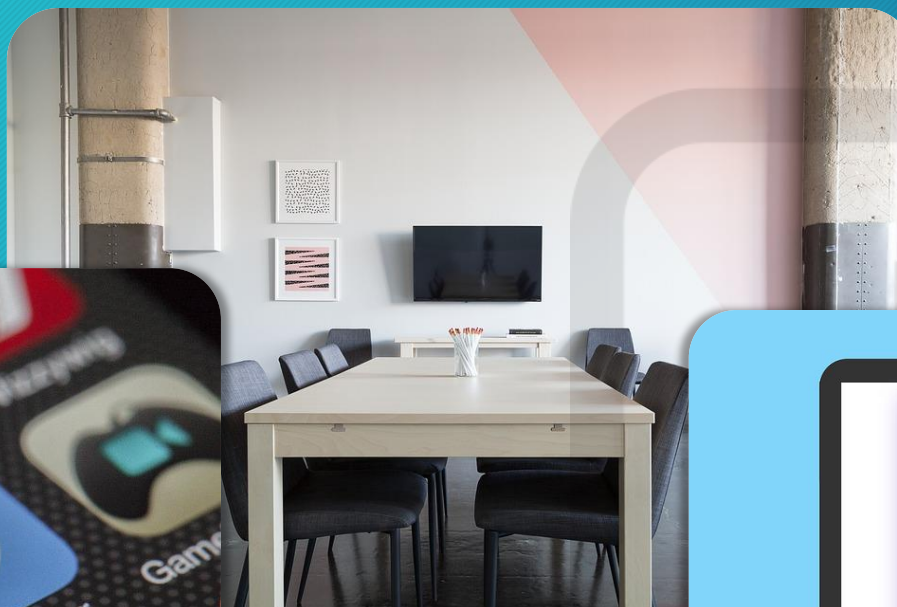


Difundir contenido



# Difundir contenido

You  
Tube







# Difundir contenido



Publicación

## Publico

- Puede verse y recuperarse a través del buscador

## Oculto

- Visible sólo a través de la URL, no recuperable a través del buscador ni del canal

## Privado

- Visible sólo a lista de usuarios

## Programado

- Programamos la fecha de publicación



# Difundir contenido



Descripción

## Título

- Descriptivo, que incluya las palabras claves

## Descripción

- Incluir filiación, URLs, etc.

## Etiquetas

- Palabras clave, Castellano / inglés

## Miniatura

- Escoger la más representativa/ atractiva. Personalizar si es posible





# Difundir contenido



**Gestión**  
(YouTube Studio)

## Vídeos

- Borrar, descargar, cambiar permisos...

## Analíticas

- Datos estadísticos de los vídeos de nuestro canal

## Otras funciones

- Listas de reproducción...

...

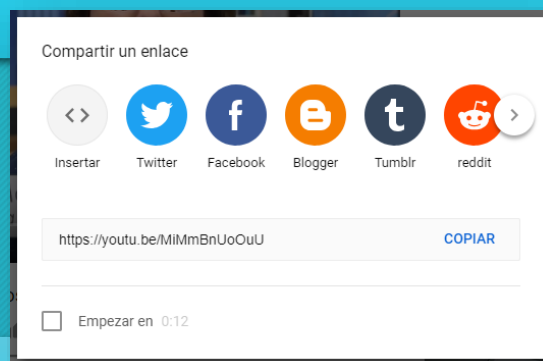


# Difundir contenido

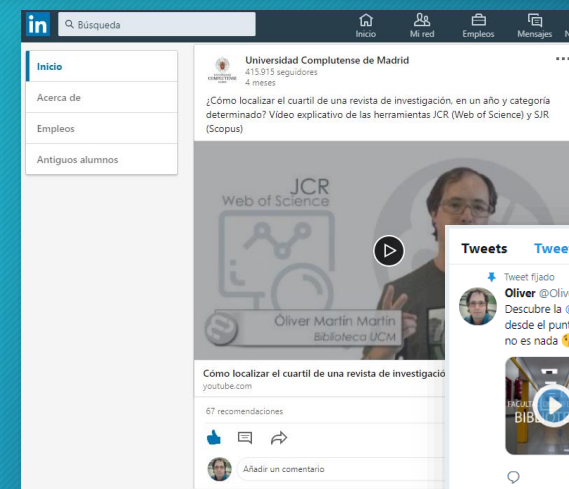
YouTube

Difusión

Compartir



Insertar





THANK  
YOU



Facultad de Enfermería,  
Fisioterapia y Podología

Universidad Complutense de Madrid

Óliver Martín Martín  
Biblioteca Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología (UCM)  
BiblioMadSalud  
omartinm@ucm.es

